



海南天然橡胶产业集团股份有限公司
2018 年度社会责任报告

2019 年 4 月 12 日

编制说明

本报告为海南橡胶第 9 份社会责任报告，报告按照社会责任标准和上交所的要求，真实披露了公司履行经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、实践和绩效。

一、组织范围：海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称“海南橡胶”或“公司”、“我们”）及下属机构。

二、时间范围：2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

三、发布周期：本报告为年度报告。

四、数据说明：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

五、参考标准：本报告编写参照《社会责任报告编写指引》，同时突出海南橡胶的企业特点和行业特色。

六、发布形式及解读：本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海证券交易所网站：www.sse.com.cn。

目 录

董事长致辞.....	2
第一部分：关于我们.....	3
一、公司概况.....	3
二、治理结构.....	4
三、企业文化.....	6
四、主要产品.....	6
五、风险与机遇.....	8
第二部分：经济责任.....	10
一、金融保障.....	10
二、战略物资与军工.....	10
三、科技研发.....	12
四、股东责任.....	13
五、客户责任.....	15
六、伙伴责任.....	16
第三部分：社会责任.....	18
一、政府责任.....	18
二、员工责任.....	18
三、安全生产.....	23
四、公益事业.....	25
第四部分：环境责任.....	29
一、践行绿色使命，保护林木资源.....	29
二、狠抓节能减排，塑造环保型企业.....	29
三、倡导绿色办公，建设绿色高效企业.....	30
第五部分：报告后记——展望.....	31

董事长致辞

2018 年，海南被赋予了新时代全新的历史使命和责任担当，开始建设自由贸易区并逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设。海南橡胶紧紧抓住这一历史机遇期，大力推进综合改革，加快实施创新驱动和走出去发展战略，稳步开展各项经营管理工作，成功实现扭亏为盈。

2018 年，海南橡胶积极承担上市公司在精准扶贫、安全生产、信访维稳、环境保护、公益救助等方面的社会责任，积极反哺社会。同时，海南橡胶也获得了政府和外界的一致肯定和好评。海南橡胶作为我国对外农业合作百强企业之一，是海南省走出去发展及国家“一带一路”倡议的践行者，第六次荣获农业产业化国家重点龙头企业称号，成功中标工业与信息化部中国制造 2025 工业转型升级“工业强基工程”项目——“环保型脱蛋白恒门尼粘度天然橡胶”，项目的实施将打破高端用胶完全进口的局面，保障国防关键材料的供应。

2019 年，海南橡胶将按照橡胶医药、橡胶新材料、橡胶高端制造和环境友好型田园经济综合体的“3+1”发展模式，大力推进种植端机制改革和胶园综合利用，全面提升加工端“规模化、自动化、智能化和标准化”程度，构建国内外贸易一体化运营平台，实施科技创新、金融保障和走出去发展战略，打造集金融、物流、仓储、贸易为一体的绿色供应链系统，形成与客户高度黏合、共生共享的价值体系，构筑海南橡胶新的核心竞争力。

2019 年，海南橡胶将认真贯彻落实习总书记“4.13”重要讲话精神，以锲而不舍的状态和积极主动的姿态，戮力同心迎挑战，心无旁骛抓落实，凝心聚力推发展，在海南自贸区（港）建设实践中奋力谱写海南橡胶新篇章。

海南天然橡胶产业集团股份有限公司

董事长：王任飞

2019 年 4 月 12 日

第一部分：关于我们

一、公司概况

海南橡胶是一家集天然橡胶种植、初加工、深加工、贸易、物流、研发、橡胶木加工与销售、金融、现代高效农业等为一体的大型综合企业集团。公司成立于 2005 年 3 月 29 日，并于 2011 年 1 月 7 日在上海证券交易所挂牌上市。

海南橡胶是农业产业化国家重点龙头企业，注册资本 42.79 亿元，在国内拥有胶园约 341 万亩，是我国最大的天然橡胶生产基地。公司目前拥有 25 家橡胶基地分公司、22 家橡胶加工厂、1 家种苗分公司、18 家全资及控股子公司，员工 2.2 万人。

公司秉承“诚信、稳健、共赢”的经营理念，坚持创新驱动发展，加快产业结构调整，2018 年在严峻的经济形势、自然灾害等不利局面的挑战和考验下，实现公司稳定发展。

二、治理结构

(一) 组织机构

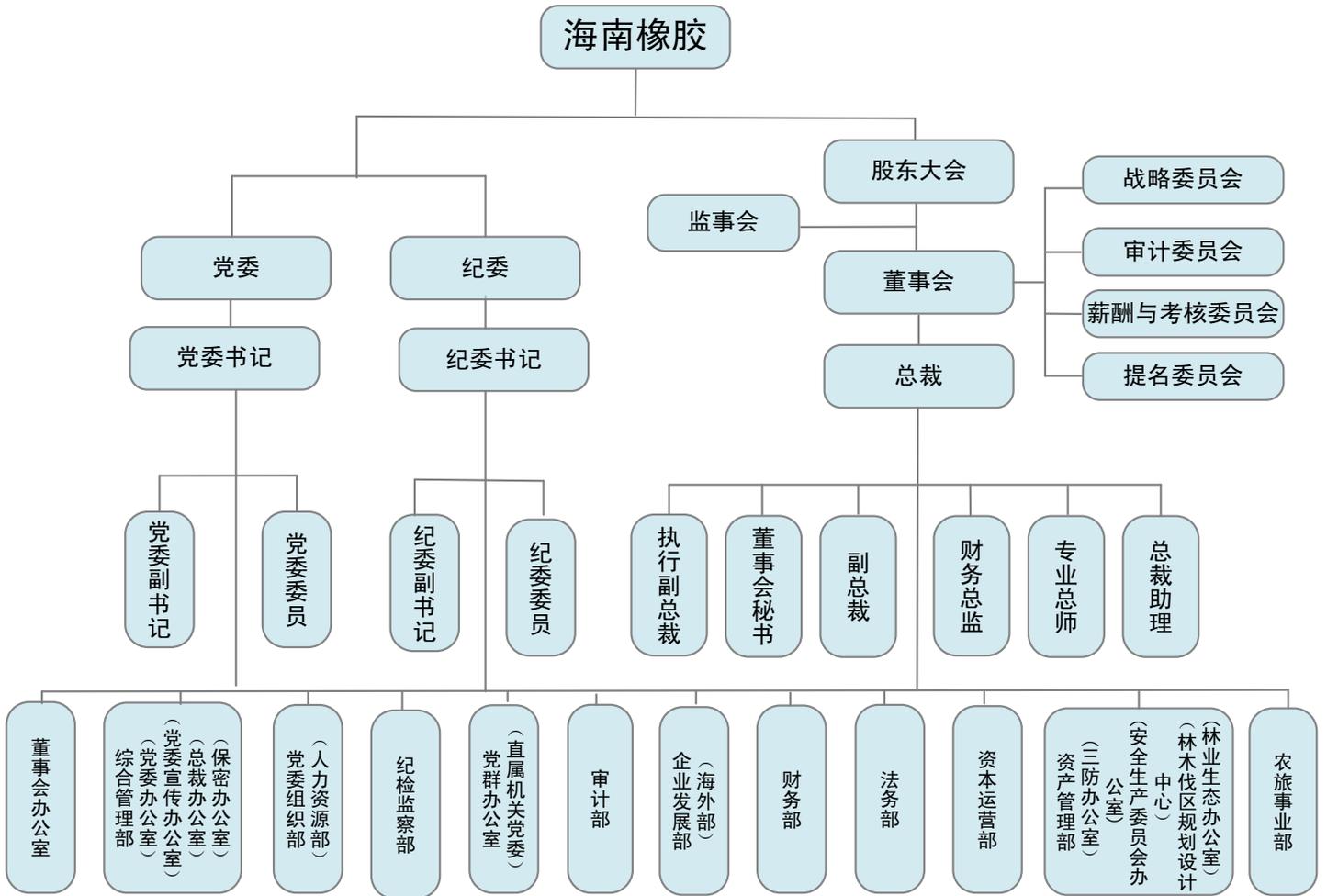


图 1 公司组织结构图

(二) 分、子公司结构图

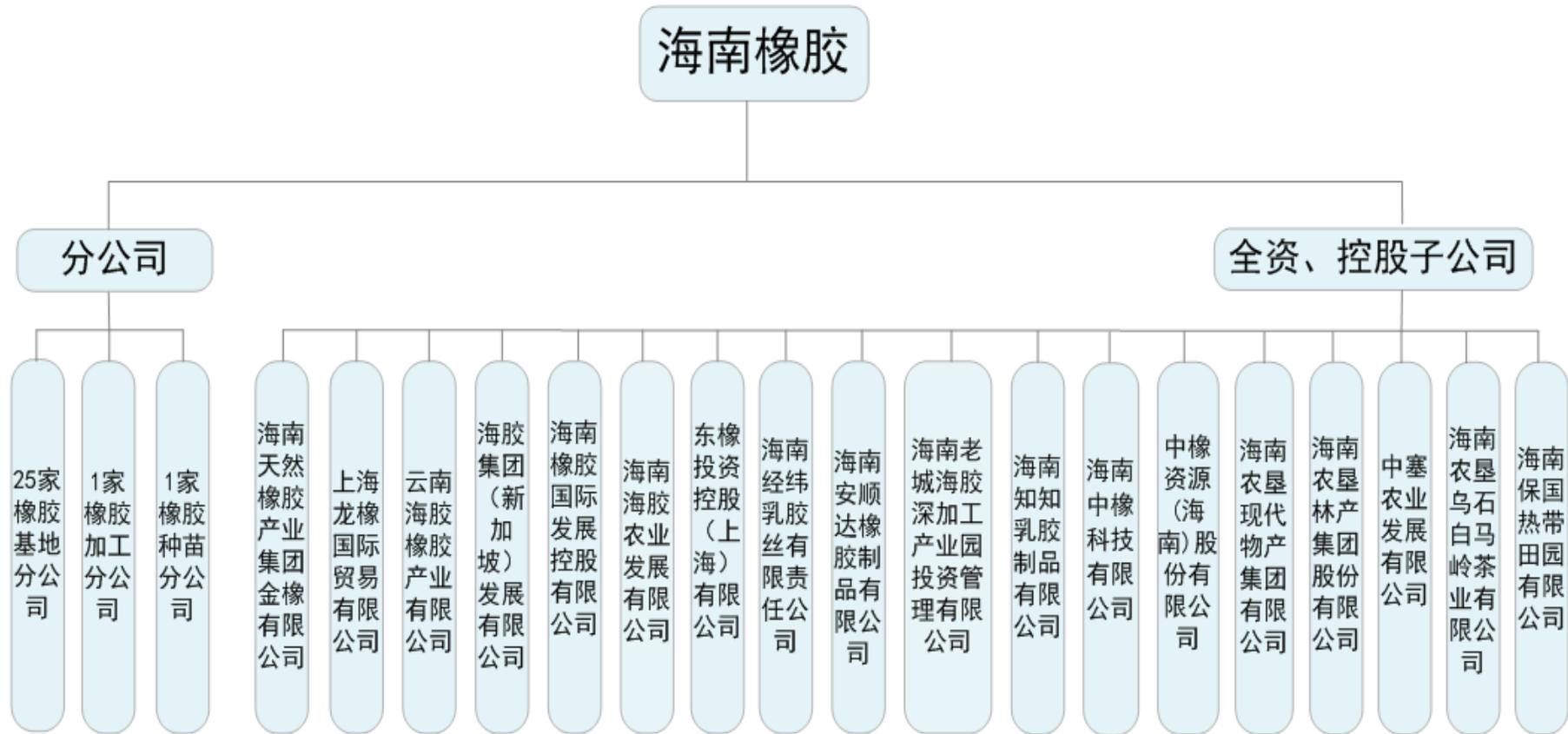


图2 截止 2018 年 12 月 31 日海南橡胶分、子公司结构图

三、企业文化

- (一) **核心价值观：**国家受益、企业受益、员工受益
- (二) **企业精神：**使命、创新、实干
- (三) **十六字发展方针：**内稳外拓、精农强工、科技支撑、金融保障
- (四) **企业愿景：**打造股东利益和职工福祉优先、产品优质、环境优美、生活优越、文化优秀的“五优”企业
- (五) **战略目标：**将公司打造成为在国际天然橡胶行业拥有话语权和影响力的优秀企业。

四、主要产品



图 3 天然橡胶初加工产品-标准胶



图 4 天然橡胶初加工产品-浓乳

- └全乳标准橡胶 (SCR WF)
- └5 号标准橡胶 (SCR 5)
- └技术分级天然橡胶└10 号标准橡胶 (SCR 10)
- └└20 号标准橡胶 (SCR 20)
- └└恒粘橡胶 (SCR CV)
- └└浅色标准橡胶 (SCR L)
- └└10 号子午线轮胎橡胶 (SCR RT10)
- └└20 号子午线轮胎橡胶 (SCR RT20)
- └└航空轮胎标准橡胶 (SCR AT)
- 1、天然橡胶初产品└其他天然橡胶└高弹减震天然橡胶
- └└胶清橡胶 (SCR G)
- └└改性胶清橡胶 (Modified Skim Rubber)
- └└白炭黑母炼胶
- └└纳米黏土天然橡胶
- └天然橡胶复合材料└环保型炭黑母炼胶
- └└高强度填充胶
- └└高氨浓缩天然胶乳
- └浓缩天然胶乳└中氨浓缩天然胶乳
- └└低氨浓缩天然胶乳
- └└高氨低蛋白浓缩天然胶乳

2、天然橡胶深加工产品

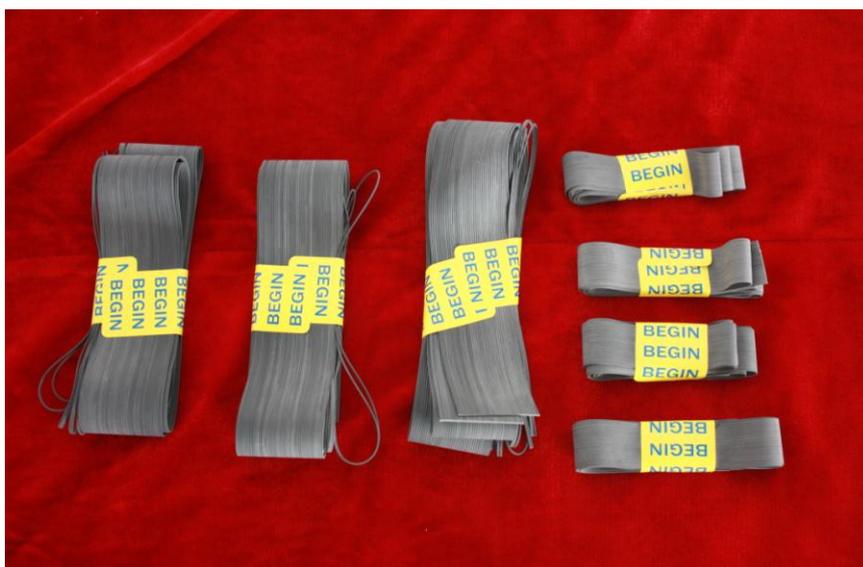


图 5 天然橡胶深加工产品-乳胶丝

五、风险与机遇

（一）公司主业对经济、社会和环境的积极作用

公司主业涵盖天然橡胶种植、研发、加工、橡胶木加工与销售、贸易、深加工、制品等全产业链。公司天然橡胶主业在保证国家战略物资安全和促进我国天然橡胶产业发展方面发挥着十分重要的作用。公司一直是国内天然橡胶行业标准制定的参与者和推动者，也是国内少数能大规模生产特种胶和专业胶等高品质产品的生产企业之一。公司大力推进国内外产业合作，不仅跨越琼州海峡挺进云南，布局东南亚和非洲，开展了一系列国际并购，相继纳入海南橡胶版图，产业规模不断壮大，成为海南省走出去发展的先行者和国家“一带一路”倡议的实践者。

公司坚持以科技促发展，积极与科研院所以及高校开展产学研合作，推动高端橡胶材料的研制工作。公司在主导先进橡胶产业联盟的工作中，不仅为联盟高校学生提供实习机会，还在北京化工大学设立了专项奖学金，对一些学习成绩优异、科研能力突出的学生进行奖励。

公司的橡胶林是海南岛森林覆盖的重要组成部分，是海南良好生态的护卫者。公司坚持环保理念，2018 年没有发生环保事故。

（二）公司面临的内外部风险及机遇

多变的政治经济形势及持续低迷的价格是公司面临的主要外部风险。2018 年，世界政治经济形势剧烈变化，金融危机仍在发展蔓延，地缘政治更趋复杂，中美经贸摩擦还在发展演化，世界经济下行风险加大。我国经济运行稳中有变、变中有忧，经济同样面临下行压力，天然橡胶价格持续低迷，全年总体走势疲弱，以上的不利环境，给公司的生产经营带来了巨大挑战。但是，我们要看到挑战背后巨大的机遇，持续低位徘徊的天然橡胶价格对公司实施“走出去”战略，加快资源整合、优化资源配置，提供了窗口期和机遇期。

公司内部风险主要体现在体制不顺、机制不活，重农轻商、重农略工的思想观念固化，产业链环节的各板块发展不均衡，资源分散，未能形成合力等问题，给公司的决策与行动造成了更多的困扰，也提出了更高的要求。但是困境也为公司进行综合改革、转换机制，转型升级、高质量发展提供了机遇。

（三）公司应对上述风险和机遇的对策

面对困境，公司抢抓海南全面深化改革开放、实施乡村振兴战略、建设自贸区（港）的战略机遇，以“内稳外拓、精农强工、科技支撑、金融保障”的“十六字”发展方针为引领，深化体制机制改革，深入推进各板块具体方案落地实施。未来，公司将一方面，以市场为导向，灵活调整产品结构，提高产品附加值；另一方面，加强对期货套期保值及橡胶保险等金融工具的运用，稳定橡胶产品的销售价格和公司业绩。同时，结合国家“一带一路”倡议，积极实施“走出去”战略，并购重组海外优质橡胶标的，提升公司对天然橡胶资源的控制能力，扩大在天然橡胶行业的国际话语权和影响力。另外，进一步加快调整产业结构，发展热带特色高效农业等非胶产业，实现天然橡胶产业传统动能与非胶产业新动能的“双轮驱动”，减少对天然橡胶单一产品的依赖，并深入推进综合改革，促进企业提质增效。

第二部分：经济责任

一、金融保障

（一）开展橡胶收入保险项目

2018 年，公司创新橡胶保险险种，积极开展橡胶收入保险，获得政府财政补贴 40%，共计 1.18 亿元，2018 年 8-12 月收到保险公司赔付金额达 3 亿多元。参保橡胶收入保险，有效降低市场风险冲击，保护胶工利益，增强企业盈利能力，促进天然橡胶产业可持续发展。同时，公司天然橡胶收入保险模式作为中国（海南）自由贸易试验区制度创新案例（第一批）进行了公开发布。

（二）开展期货套保等金融衍生品业务

2018 年，受宏观经济偏弱、国际金融市场动荡、中美贸易战及 20 号胶上市预期等诸多不利因素影响，沪胶呈不断走跌的弱势格局。鉴于此，公司积极响应国家关于金融服务实体经济、期货服务“三农”的号召，依据公司生产经营计划、市场行情及风险管理需要，不断探索优化利用期货进行现货对冲保值的业务模式，充分利用期货市场的价格发现和风险管理功能，部分对冲了现货价格下跌风险，促进了公司稳定运营及经营目标实现。

二、战略物资与军工

（一）保障国家战略物资方面

天然橡胶产业是公司的优势产业，是我们多年以来赖以生存的基础。国家“两区”划定要求海南省划定天然橡胶生产保护区 840 万亩，海南橡胶作为中国天然橡胶事业的国家队，更要责无旁贷地承担起保障国家天然橡胶安全的历史重任和担当，坚持发展天然橡胶主业不动摇。

首先，公司要做精岛内的橡胶主业。坚决落实好国家“两区”划定任务，高标准建设 200 万亩核心胶园，加强胶园生产管理，不断提高单位产出效益。其次，加快云南公司的战略布局发展。将云南地区定位为海南橡胶控制岛外橡胶资源的主战场，充分利用国家“一带一路”和替代种植政策，以控制资源为核心，以扩大产能为重点，整合优质民营加工企业，尽最大能力控制资源。第三，加快全球橡胶产业布局。公司将结合国家“一带一路”倡议和援非政治任务，加强与斯里

兰卡、缅甸、老挝、越南、泰国、印度尼西亚等沿线主产国企业的交流合作，积极推动非洲橡胶种植项目。

（二）军工方面

2018 年，公司为解决国防关键高性能材料受制于人的问题，从体制机制上进行改革，于 2018 年 7 月成立“海南天然橡胶研究院”。2018 年 11 月，公司又组建科技板块的全资子公司海南中橡科技有限公司。公司划定 200 万亩核心胶园，作为军用天然橡胶科研生产基地和军民融合产业创建基地。2018 年，公司加大军工项目投入力度，在服务“国家工业强基工程”，国产化替代航空轮胎、装甲车履带和直升机旋翼专用特种橡胶材料等方面取得重大突破。

2018 年 10 月，公司研发的“环保型脱蛋白恒门尼粘度天然橡胶”技术通过中国工程院院士蹇锡高和橡胶材料行业专家组成的评价委员会现场鉴定，中标国家工信部工业强基工程项目，成为海南省历年来唯一一家获得承担国家“工业强基工程”项目落地实施单位。



图 6 “环保型脱蛋白恒门尼粘度天然橡胶”科学技术成果登记证书

2018 年，公司承研了国防科工局国防用高性能天然橡胶军品配套替代专项项目，主要研究解决国防轮胎用天然橡胶性能低、生热高、寿命短的问题；承研了海口市“海工装橡胶材料及制品检验检测公共服务平台建设”项目；建设了天

然橡胶加工技术创新平台。

三、科技研发

(一) 天然橡胶科技研发创新发展情况

公司现拥有一支具有较强科技研发能力的研发团队，现有技术人员 1764 人，其中高级职称 35 人，中级职称 245 人，其中博士 3 人，硕士 52 人，同时，公司还聘请相关技术顾问（专家）32 人。

2018 年，公司完成 GJB9001C-2017 国军标质量管理体系换证认证。

2018 年，公司的万吨级纳米粘土天然橡胶成套技术及生产线通过由中国石化联合会组织的行业科技成果鉴定会。该产品在“第二届全国军民两用技术创新应用大赛”中获得决赛优胜奖，成为当前唯一获此殊荣的橡胶材料。



图 7 “万吨级纳米粘土天然橡胶成套技术及生产线”行业科技成果鉴定会

2018 年，公司制订了团体标准《浓缩天然胶乳、无氨胶乳规格》，企业标准《天然生胶、技术分级橡胶、环保全乳橡胶》和化工行业标准《乳胶枕头》。

2018 年 11 月，公司与中国航发北京航空材料研究院签订战略合作协议，共同成立特种天然橡胶联合实验室，筹划打造国内第一条石墨烯/天然橡胶复合材料生产线。

(二) 全自动智能化割胶技术第一代样机已完成

公司积极开展智能割胶刀采胶技术研发，已落实研发单位，签订了委托研发

合同，完成割胶机图纸设计，完成第一代样机组装与调试。

(三) 气刺针采技术取得阶段性成果

2018 年公司专门设立针刺气刺采胶小组，在总结前人针刺采胶的基础上，不断优化，引入现代化的刺激方法，探索出橡胶树气刺针采结合技术。该技术成功运用将使得难于掌握的割胶技术变的容易，不懂割胶的人也能借助简单的工具进行采胶。

(四) 创新型新产品无氨浓乳取得重大突破

2018 年由中国天然橡胶协会牵头，公司和北京天一瑞博科技发展有限公司共同研发的天然浓缩胶乳创新型新产品无氨浓乳，在温州隆亨乳胶制品有限公司进行生产性应用已成功。该产品属国内首创，也是国内首次成功应用，已在下游生产应用领域上取得重大突破。

四、股东责任

(一) 完善内控制度，健全管理体系

公司按照现代企业制度要求，不断健全完善董事会、监事会和高级管理层，形成了权责分明、各司其职、科学决策、有效制衡、协调运转的法人治理结构。

2018 年，为健全公司制度体系，公司严格按照法律法规的最新要求，组织制定了《信息披露暂缓及豁免管理制度》，并修订了《公司章程》、《募集资金管理办法》、《董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理办法》等规章制度，进一步完善公司法人治理制度，规范公司运作，切实保障全体股东的合法权益。

(二) “三会” 合规运作，维护股东利益

公司依法合规召集召开“三会”及董事会专门委员会，依照相关规章制度对公司的生产经营进行决策和监督，确保公司经营决策的科学性与合规性，努力维护股东尤其是中小股东的权益。

2018 年，公司共召开股东大会 5 次（审议 18 项议题）、董事会 15 次（审议 79 项议题）、监事会 8 次（审议 33 项议题）、董事会各专业委员会 13 次（审议 45 项议题），重点审议了年度报告、融资担保、对外投资、募集资金使用等议题。同时，不定期督促落实会议决议，跟踪后续执行情况。

(三) 做好信披工作，保障股东知情权

公司严格按照信息披露的相关监管要求，积极主动加强信息披露，提高披露的质量和透明度，并做好内幕信息保密工作，未出现内幕信息泄露的情况。

2018 年，公司的信息披露工作做到了及时、准确、完整，共在上交所网站和指定媒体披露了关于非公开发行股票、“三会”决议、业绩预告等共计 116 个临时公告，以及定期报告、社会责任报告等共计 71 个专项报告。2018 年，上交所对公司的信息披露工作评价结果为 A（最高级），公司已保持连续 7 年信息披露工作评价为 A。

（四）重视投关管理，强化互动关系

为增进投资者对公司的了解和认同，公司长期与投资者保持充分、畅通的沟通，公平对待所有投资者，维持公司在资本市场的良好形象。

公司通过电话、邮箱、投资者关系互动平台等多种方式增进与投资者的沟通与交流，确保投资者的疑问能及时得到解答。2018 年共接待中信证券、信达证券、九泰基金、申万宏源证券、富邦证券、广发证券等 80 余家投资机构到访公司参观调研，并多次主动拜访重要的机构投资者，建立长期稳定的良好互动关系。公司参加了海南辖区上市公司 2018 年度网上集体业绩说明会，并就公司重大资产重组停牌事宜举行网络投资者说明会，通过网络“一对多”的形式与投资者进行了沟通交流，进一步强化了与投资者之间良好互动关系。



图 8 公司领导与投资者互动交流

五、客户责任

公司以客户需求为导向，以科技创新为手段，深化服务品牌建设，提高营销服务质量，达成与客户合作共赢。

（一）加强终端客户开发

2018 年天然橡胶市场持续低迷，为了控制经营风险，公司加强内部风控管理，完善客户评级和客户授信管理机制，以客户为中心，优化营销网络布局，充分挖掘客户需求，加大服务广度和深度，实现更深层次的合作。重点加大终端维护力度，对优质终端企业提供更为细致的产品和服务，维护对普利司通、韩泰轮胎、双钱、昆山正新轮胎、株洲时代等国内外知名轮胎工厂的稳定销售，并积极配合轮胎厂对公司 5 号标胶、20 号干搅胶等产品的认证；同时，不断加深与厦门启润实业有限公司、上海海通资源管理有限公司、格林大华资本管理有限公司、上海怡源橡胶有限公司等 100 多家优质贸易商的合作深度，建立长期稳定的合作关系。

（二）严格管控产品质量

公司始终坚持“质量第一，效益优先”的理念，加强人员的质量意识培训，加大检测设备的升级改造，进一步完善产品生产作业标准及质量管理体系。下属所有橡胶加工厂全部通过 ISO9001 质量管理体系认证。

2018 年，公司继续加大质量管控的投入，共投入 600 多万元对下属企业检测设备升级改造，加强质量检测。同时，积极开展“TQC”全面质量管理、“QC”质量小组活动等多种形式的质量提升活动，全面提升产品质量，稳定地提供满足顾客和适用法律法规要求的产品。

公司继续加强与海南省质量协会合作，积极推进企业标准化良好行为及质量信得过班组建设，并取得成效。2018 年，公司首次获得海南省第二届政府质量奖特别奖；金联、金隆加工厂获得海南省质量信得过班组一等奖；金才加工厂荣获“海南省第 14 届优秀质量管理（QC）小组活动成果发布一等奖”，金隆、金联等加工厂分别获得二等奖、三等奖。

（三）完善售后服务，积极解决质量投诉

继续坚持客户至上、守信履约的经营理念，维护公司的经营信誉，继续健全售后服务体系和质量投诉体系，定期对产品售后质量状况进行跟踪调研，并及时

处理客户投诉的质量纠纷。截止 2018 年 12 月 31 日，海南橡胶共接到客户投诉橡胶产品质量问题共 32 起，投诉均已处理完毕，维护了客户的合理诉求和利益。

六、伙伴责任

（一）继续深耕中国先进橡胶产业联盟，稳固军用橡胶科研平台

2018 年，公司继续发挥主导作用，稳步推进中国先进橡胶产业联盟研发工作，取得了丰硕成果：开展国产天然橡胶替代进口烟片胶在《航空材料手册》全系列天然橡胶配方中的应用研究；开展国产浓缩胶乳在安全套中的应用，并制定企业标准草案；万吨级黏土/天然橡胶纳米复合母胶生产技术开发已通过技术鉴定结题；研发胶清胶喷雾生产线；开展天然橡胶基无机补强纳米复合材料制备与应用研究；开展海南天然橡胶在高性能装甲车行动系统中的应用研究；开展国产天然橡胶在军工航空橡胶混炼胶中的应用研究。

2018 年 11 月 30 日，公司主办的中国先进橡胶产业联盟年会在海口召开。天然橡胶产业上下游企业、高校、科研院所等联盟单位一起共同研讨天然橡胶产业未来发展方向及联盟工作重点，助力国防天然橡胶等高端天然橡胶及相关复合材料的研发与创新，助推我国国防天然橡胶国产化进程，辅助我国先进橡胶产业的兴起和可持续发展。



图 9 公司领导在中国先进橡胶产业联盟 2018 年年会致辞



图 10 中国先进橡胶产业联盟 2018 年年会参会人员合影

（二）携手合作伙伴，提高胶园综合利用

公司长期以来以种植天然橡胶为主，不仅造成生态系统单一，而且林下土地资源未能得到充分利用。为提高土地利用效率和产出率，公司根据资源禀赋和产业比较优势，多措并举，综合开发利用低产胶园和林下土地资源，积极寻求外界合作，引入有实力、有技术、有市场的合作伙伴，以全资、控股和参股等方式，开展绿橙、蜜柚、菠萝蜜、槟榔、椰子、珍稀树种等非胶种植项目和保国田园综合体等园区建设。公司与知名企业及科研院所签订了系列合作协议，各项合作有序推进。

（三）寻求合作伙伴，提高资源控制力

公司积极开展对民营胶厂及竞争对手的调研，学习和借鉴其成功做法，培育竞争实力。结合公司加工厂布局情况和公司与民营胶厂开展合作的指导意见，公司先后对琼海、儋州、屯昌等地的民营胶厂进行走访调研，有的放矢对全省民营胶厂进行甄别和筛选。公司主动对琼海、澄迈、儋州等地的民营胶厂开展合作或合作谈判，以此提高公司资源控制力。

第三部分：社会责任

一、政府责任

（一）依法纳税

公司始终秉承“依法诚信纳税”理念，认真履行纳税义务，以良好的纳税信用赢得社会的尊重。2018 年度，公司及其控股子公司实现纳税总额 8,562.34 万元（未经审计），最近三年累计纳税总额 22,171.34 万元（未经审计）。

（二）带动就业

2018 年底，公司有在册员工 22377 人。本年度，公司大力开展了人力资源存量盘点工作，并加大了对国内高校应届毕业生的引进和储备力度，积极履行促进残疾人就业的社会责任，持续推进残疾人就业工作。

二、员工责任

（一）保护员工权益

公司始终坚持员工才是公司最宝贵资源和财富的理念，注重维护员工的权益、提升员工的职业技能水平，重视对员工的培养和职业规划辅导，并积极为员工营造安全健康、轻松愉悦的工作环境，促进员工全面发展。

1、严格遵守劳动法规，保障员工权益

公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等劳动法律法规和当地政策要求，尊重员工合法权益，秉承“国家受益、企业受益、员工受益”的核心价值观，依法为员工提供工作保障，缴纳五项社会保险和住房公积金，为员工提供法定节假日、带薪年假、产假等福利。

2、任人唯才唯贤，确保公平公正公开

公司始终坚持平等原则，面向社会提供就业机会。在选人用人方面，坚持唯才唯贤，公平、公正、公开。在企业内部营造人人平等、团结协作的良好氛围。2018 年，公司以“三标三系三受益”为总体要求，建立起以存量为基础，以增量定绩效，以业绩论英雄的激励机制，将忠诚干净担当、锐意进取、奋发有为的优秀管理人才选拔到领导岗位，8 家分公司总经理、4 家子公司财务总监通过公开选拔竞争上岗。

3、重视员工职业发展，畅通员工晋升渠道

公司重视对员工的培养，关注员工的职业发展。2018 年度由公司总部组织的各类培训 24 项，参训人数约 1100 人次。参训人员涵盖公司总部和分、子公司各层级的员工；培训内容涉及新员工岗前培训、管理人员综合素养及管理能力提升培训、业务人员专业知识和技能培训、国家职称和职业资格考评等方面。

2018 年，公司提拔中层正职 12 人，中层副职 9 人；同时，不断畅通员工晋升通道、确保优秀员工平等晋级，实现员工与企业的共同成长，提拔总部部门业务总监 4 人、总经理助理 3 人，总部主管级别晋级高级主管 3 人、专员级别晋升主管级别 1 人。

4、坚持民主管理，确保沟通渠道顺畅

公司积极推进民主管理，落实职代会制度，创新民主沟通渠道，广开言路，形成集思广益、民主决策、员工监督的管理机制。公司党委开设了“中层干部交流群”，借助网络工具，定期开展管理、经营、创新等方面的专题发言。七·一期间，开展“向党讲真话、替民陈实情、为企献良策”主题活动，122 名中层领导干部向公司党委提出了选题准、分析透、建议实的高质量意见建议。2018 年 8 月，公司发动中层管理干部进行毛遂自荐，发掘想做事、能做事、做成事的人才，最终有 8 名人选进入中层管理人员后备人才库，将根据工作需要适时委以重用。通过创新渠道，加强了公司决策层与基层的交流，有利于促进企业决策的民主化、规范化和科学化，有利于发现人才和使用人才。

（二）员工关爱

1、困难员工帮扶。在省总工会、海垦控股集团工会的支持下，2018 年，公司筹措 247.86 万元（含自筹资金 41.31 万元），慰问困难职工 4131 人，单亲困难女职工 171 人。同时，公司帮助 147 名员工得到海垦控股集团工会重大疾病医疗补充救助，救助金额为 83.15 万元。230 名员工子女获得“金秋助学”活动助学金。



图 11 公司工会领导专程赴东莞慰问叶铭泰

2、文体活动。2018 年，为增强员工队伍凝聚力，丰富员工文化生活，公司举办了一系列文体活动：举办“牢记使命·唱响海胶”员工卡拉 OK 比赛；组织直属机关及下属单位积极参与海垦控股集团“唱响海垦、再创辉煌”员工合唱比赛，直属机关合唱团代表公司参赛，并荣获三等奖；开展“不忘初心·续写辉煌”文艺汇演，24 个基层单位、640 人次的员工参与，创作了 52 个文艺节目，观众达到 7400 多人；举办第三届员工书画摄影展，征集作品 246 幅，其中软笔书法作品 59 幅、硬笔书法作品 34 幅、美术作品 4 幅、摄影作品 149 幅，共评出获奖作品 37 幅；组织员工参加省国资委举办的员工书画比赛，周全等 3 人的作品获奖并入展；举办第三届“海胶杯”员工篮球比赛，来自 27 个基层单位的 27 支男子篮球队、310 多名运动员参加了 43 场比赛，金江分公司、直属机关、金鸡岭分公司三支代表队分获比赛前三名；举办第三届暨“西联杯”员工乒乓球羽毛球比赛，24 支代表队 160 多名运动员参加了在西联分公司举办的比赛，直属机关代表队收获五项第一；公司工会在海垦工会“庆国庆”第二届职工羽毛球比赛和 2018 年度海南证券业界羽毛球赛中分获第二名和第五名；举办员工万绿园健步走活动，组织员工参与最美海岸线海口万人徒步大会。



图 12 公司第三届职工书画摄影作品展



图 13 公司第三届职工篮球赛

3、改善员工工作生活环境。根据基层申报，经严格审核，投资 105 万元，陆续在建设东太、新中等 15 个基层工会 16 个“三员之家”建设和文体基地。

4、丰富员工精神文化生活。公司开展“勇当先锋、做好表率”宣讲暨“青

春献胶园、影像留芳华”主题党日活动，先后走进山荣、阳江、西联、龙江等片区，向基层员工宣传习总书记 4.13 重要讲话及相关文件精神，10 位“海胶工匠”和十九大代表宣讲“工匠精神”，近 700 位农垦老员工，公司优秀员工代表参加活动。这项活动被海垦控股集团党委评为“十佳”主题党日活动之一。公司组织员工参加海垦控股集团“勇当先锋 做好表率”“带头担当作为，推进改革发展”主题演讲活动，一名员工获得三等奖。



图 14 公司领导向龙江分公司张万玉、项士福老人赠送珍贵相片

5、维护职工权益。2018 年，公司工会先后召开两次职工代表大会，表决通过公司《经营班子工作报告》、《工资专项集体合同》、《2018 年基地分公司冗员清理及社会职能一体化改革方案》等议题。举办由各基层工会的副主席、各分(子)公司人力资源部负责劳动关系的工作人员和总部各部门工作人员参加的“法律大讲堂”，邀请省总工会基层工作部副调研员骈卫滨老师讲解《海南农垦职工维权工作现状及法律规范分析》、《发挥困难帮扶在维权维稳中的作用》等课程。



图 15 公司第三届三次职代会

6、树立典型做好表率。乌石分公司荣获省五一劳动奖章，梁庆莲同志获全国最美职工、全国五一劳动奖章，琼中蜜缘合作社和白沙（龙江）生态养牛合作社获评省总工会的“省级示范创业基地”称号。

三、安全生产

（一）安全生产管理体系

按国家安全生产法的有关规定，公司及下属分子公司分别成立安全生产与消防委员会，下设办公室等机构，配备专（兼）职安全管理人员，并按照“党政同责、一岗双责、失职追责”的要求，建立健全安全生产责任体系。一是层层签订安全生产责任书，落实安全生产责任。2018 年公司与下属 47 家分、子公司签订了 47 份安全生产责任书，下属单位与三级单位、部门、员工、重要岗位签订了 18815 份安全生产责任书，做到了横向到边、纵向到底。二是完善安全生产责任考核机制，深入开展安全生产巡查工作，建立党政领导干部安全生产责任制，督促推动各类企业严格履行安全生产法定义务，完善安全生产绩效与履职评定、职务晋升、奖励惩处挂钩制度，严格落实安全生产“一票否决”制度。三是建设公司“五落实五到位”责任体系，进一步加强分子公司负责人的安全教育培训，

切实提高其安全意识和法制观念，推动公司下属重点单位制定全员岗位安全责任清单，推进工贸企业安全生产三级标准化，加强班组管理、岗位管理和现场管理。

（二）安全应急管理机制

海南橡胶下属分子公司分别制定完善安全生产、防火、重大危险源、“三防”等应急预案及重大危险源等应急预案，并通过专家评审报当地政府安监部门备案。落实应急值班及领导带班管理制度，建立应急管理机构，成立应急救援队伍，开展应急工作。按应急预案要求进行演练，特别是基地分公司、加工分公司等下属公司邀请当地消防大队官兵现场指导森林防火与消防等演练，并进行点评。加工分公司自行组织人员进行重大危险源与消防等演练，并通过总结来增强员工的安全防护意识和消防器材操作能力，提高员工事故应急和救援水平。

根据《海南橡胶安全生产检查及事故隐患整改办法（试行）》要求，各分、子公司认真开展隐患排查治理工作，每季度开展不少一次安全隐患排查，2018年认真组织开展隐患排查，共排查 353 次，隐患排查共查出一般隐患 896 处，较大隐患 6 处，共计 902 处，已整改 880 处，整改完成率 98%，对未完成隐患整改事项，各单位列出整改时限和落实整改责任人，采取措施确保安全。

（三）安全教育与培训

根据《安全生产法》的要求，公司及下属分子公司制订安全生产教育与培训制度，并在年初制定安全教育与培训计划。为了保证单位主要负责人和安全生产管理人员初次安全培训时间不得少于 32 学时，每年再培训时间不得少于 24 学时，新上岗的从业人员岗前培训时间不得少于 24 学时的要求，下属各分子公司共组织 116 次，843 个学时，15117 人次参加的安全教育培训，并针对开割前安全知识、设备操作流程、特殊岗位等内容安全培训。2018 年公司在“安全月”开展“全面落实企业主体责任”，提升全民安全素质为主题的宣传活动与再次安全知识培训，提高员工安全意识、安全知识与操作能力。

（四）安全生产投入

2018 年公司在劳动保护投入 130 万元，完成对加工厂的各项职业危害因素指标检测，此项检测费用为 17.3 万元，安全措施投入 2800 万元、安全培训投入 94 万元。

（五）安全事故伤亡人数

2018 年全年安全事故死亡人数为 0，发生较大安全事故为 0，发生工伤人数为 0。

四、公益事业

（一）精准扶贫

2018 年，公司坚持早部署、早推动、早落实原则，充分发挥自身产业优势，切实履行产业扶贫主体责任，继续对我司员工贫困户进行动态管理，通过就业扶贫、产业扶贫、社会扶贫、合力扶贫等方式帮助精准扶贫户脱贫。截至 2018 年 12 月 31 日，海南橡胶 2018 年的 93 户农垦职工精准扶贫户中已有 66 户脱贫。

一是坚持强化领导，加强顶层设计。根据领导变动调整扶贫开发领导小组成员，并设立打赢脱贫攻坚战指挥部，由党委书记、董事长任领导小组组长及指挥部指挥长，其他高管成员分别为副组长及副指挥长，同时层层落实脱贫攻坚包点帮扶工作责任制，做到每个贫困户都有帮扶责任人。

二是坚持因人施策，落实精准扶贫。结合每位精准扶贫户本人意愿，为其制定帮扶措施，真正实现精准施策，扶贫效果明显。在就业扶贫方面，为具备劳动能力的精准扶贫户职工及家属，优先安排割胶、中小苗抚管岗位，并在产量上缴方面给予适当倾斜，对于因身体原因不能胜任割胶等高劳动强度的职工，则协调属地政府安排生产队居民点的保洁员、水电工等相对轻松的岗位。在产业扶贫方面，我们按照“依托合作社、产业到队、扶持到户”的原则，把培育和壮大特色优势产业作为扶持的重点，加大推进特色产业发展的支持力度，以合作社为载体，以产业化扶贫项目带动贫困户脱贫。海南橡胶工会筹措帮扶资金 300 余万元以贷款形式用于合作社种养产业发展，基本形成了以天然橡胶、猪、牛、羊、鸡、鱼养殖，芒果、香蕉、凤梨种植为主的特色产业。2018 年，琼中万花峻康养蜂产销专业合作社、琼中森财合作社等多个合作社都喜获丰收，其中琼中万花峻康养蜂产销专业合作社还辐射带动周边乡镇农村 351 户精准扶贫户，这些贫困户利用产业扶贫资金入股该社，2018 年每户分红 2000 元。2018 年 12 月，公司结合贫困户的意愿，由海南橡胶出资 8.1 万元，给尚未脱贫的农垦职工精准扶贫户，每户赠送十箱蜂种，扶持其开展养蜂产业。在社会扶贫方面，2018 年公司出资 9 万元用于对口帮扶的澄迈县金江镇高山朗村、金安农场 4 户精准扶贫户帮扶。在合力扶贫方面，受海南证券期货业协会的委托，公司还选派山荣分公司年轻干部

彭海洋参与乐东县大安镇陈考村驻村扶贫工作。

三是抓好消费扶贫，助力产业扶贫。2018 年 10 月 10 日，海南全省拉开消费扶贫序幕后，海南橡胶迅速组织旗下合作社生产的农产品上架海南省爱心扶贫网，第一批上架农产品 4 个，分别为中坤分公司坤兴养殖合作社的槟榔鸡和山泉黑猪、加钗分公司万花峻康养蜂产销合作社的蜂蜜、金江分公司什岭光辉养蜂合作社的蜂蜜。其中加钗分公司万花峻康养蜂产销合作社的蜂蜜仅仅上线几天就取得销售 465 瓶，销售额达 4.13 万元的好成绩。同时海南橡胶积极号召员工自愿采购海南爱心扶贫网产品，截止 2018 年 12 月 31 日，员工累计消费金额（含线下）近 100 万元。



图 16 公司合作社建设

截至 2018 年 12 月 31 日，公司 2018 年在册的 93 户精准扶贫户 346 人，其中已有 75 户确认脱贫，仅有 18 户尚未脱贫，脱贫率达 80.65%。根据尚未脱贫的 18 户精准扶贫户的意愿，公司拨出专款 8 万多元，从下属职工农业合作社（省就业创业示范基地）——琼中蜜缘养蜂合作社购买 180 箱蜜蜂送到贫困户家中，并开展为期一年的系统养蜂学习培训和三年的跟踪辅导，扶持其通过养蜂增加收入。



图 17 公司召开扶贫工作推进会

（二）公益扶贫

协调华橡集团（原经纬公司）做好省定对口帮扶澄迈金江高山朗村的扶贫工作，通过提供劳务帮扶就业，并扶持其利用资源优势，开展红色旅游项目，帮助其宣传推广，从而带动其经济发展，增加村民收入。2018 年，公司还拨款 9 万元，用于金江农场的 1 户贫困家庭及高山朗村的 3 户贫困家庭，进行资金扶贫。

同时，受海南证券期货业协会的委托选派山荣分公司年轻干部彭海洋参与乐东县大山镇陈考村驻村扶贫工作，开展扶贫助学、健康问诊、橡胶保险、新湖瑞丰橡胶项目竞调签约、公益水井等工作。



图 18 公司领导到澄迈县金江镇高山朗村走访慰问困难村民

(三) 捐赠

公司动员员工 13490 多人，向省残疾人基金会捐款 43.6 万元。

(四) 公益活动

公司动员组织员工参加省慈善总会 99 公益日活动，公司及西联、红林、龙江等 6 家下属单位获爱心单位奖，王任飞、邓兴国、周全等 4 人获爱心个人奖。



图 19 公司获全省 99 公益日活动爱心单位奖

第四部分：环境责任

一、践行绿色使命，保护林木资源

公司在国内拥有约 341 万亩橡胶园（含防护林），约占海南岛陆地面积的 6.5%，森林面积的 10.7%，是海南岛生态系统的重要组成部分。公司的橡胶林能够涵养水源、防治水土流失、调节气候、固碳增汇、净化空气，在海南岛生态环境维护上有着举足轻重的作用。同时，公司橡胶林的别样风光和文化，也为“海南国际旅游岛”增加了一抹亮色。发展天然橡胶既符合公司橡胶产业可持续发展的要求，又与习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的发展理念高度契合。

为保证橡胶生产良性循环和橡胶产业可持续发展，公司每年规划对占橡胶园总面积约 3% 的老残橡胶林进行更新采伐，更新后以重种橡胶为主，部分用于产业结构调整种植其他林木。为此，公司每年制定年度造林目标，实行责任制管理，对造林任务实行定量考核，确保完成年度造林计划任务。2018 年更新种植造林面积共约 6.06 万亩。

二、狠抓节能减排，塑造环保型企业

公司认真贯彻落实国家和地方政府的环境保护及节能减排政策，致力于打造绿色高效的环保型企业，下属所有橡胶加工厂全部通过 ISO14001 环境管理体系认证。2018 年继续加大在环保设施改造方面的投入，共投资 5000 余万元对下属橡胶加工厂的污水除磷、臭气处理等设备设施进行改造升级，同时，按照政府环保部门对污水处理指标的新要求，采用目前先进的制胶污水处理技术进行工艺改造，确保污染物合理达标排放。

公司下属橡胶加工厂通过推行中水回用、错峰用电、乳清循环，提高沼气产气率和利用率等多种措施，有效减少用电开支，降低水资源、石油和天然气的消耗，减少生产废弃物的排放量。

公司下属橡胶加工厂在污水排放控制、烘干炉大气污染物排放控制、厂界噪声控制等方面均执行相关的国家标准、行业标准。

中央环保督察期间，根据污水处理相关法规及环保要求，公司下属橡胶加工厂针对自查自纠发现的环保隐患，以及督察组和各市县环保局反馈的问题，制订了专项整改计划并实施，对于部分施工周期短的项目已立行立改，并通过环保部门的验收；部分施工周期较长、费用大的项目，在征得各市县环保局同意后，已列入投资计划，并逐步实施；个别需要跨年度的项目，将在 2019 年继续投入资金并实施。

三、倡导绿色办公，建设绿色高效企业

积极倡导绿色办公理念。公司总部及各下属分子公司均采用 OA 无纸化办公系统，尽量减少纸张使用，节约收发文件的人力成本，提高办公效率。2018 年公司全面建成视频会议系统，视频会议系统覆盖了公司总部及各下属分子公司。通过视频会议，有效提高了公司会议传达的速度，大大节省了会务及差旅费用，切实提高了工作效率。

积极从日常工作推动全体员工开展节能环保工作。公司总部及各下属企业积极推广使用节能灯，要求夏季空调温度不低于 26 度，鼓励员工提高纸张利用率，督促各部门人员做到人走灯灭、节约用水，形成良好的节约习惯。

第五部分：报告后记——展望

2019 年，是新中国成立 70 周年，是决胜全面建设小康社会的关键之年，是海南省全面推进自由贸易试验区和中国特色自由贸易区（港）建设深化改革开放政策落实年，海南橡胶作为海南省最大的国有上市公司和中国最大橡胶种植和生产企 业，将不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，加强社会责任管理，在提高企业经济效益的同时，促进股东权益最大化，促使员工成长，实现与客户的共赢发展，推动企业和社会持续、稳定、和谐发展。